

# CSRの戦略的活用を考える

—尊敬される企業になるために—

CSR(企業の社会的責任) や CSV(共通価値の創造) という言葉を聞くようになりましたが、一体、何から取り組めばよいのでしょうか。

今回は、CSR 専門誌「オルタナ」を発行する株式会社オルタナ代表取締役の森摂氏をお招きして、CSR の最新動向や中小企業の CSR などについて、県内の事例を基に、話し合います。



## 第1部：講演 CSR の戦略的活用を考える

株式会社オルタナ 代表取締役 森 摂 (もり せつ) 氏

株式会社オルタナ代表取締役、雑誌「オルタナ」編集長。日本経済新聞社の流通経済部などを経て1998年-2001年ロサンゼルス支局長。2002年9月退社。同年10月、ジャーナリストのネットワークであるNPO法人ユナイテッド・フィーチャー・プレス(ufp)を設立、代表に就任。2006年9月、株式会社オルタナ設立に参画、編集長に就任、現在に至る。

話題

提供

CSRで企業価値を高める意味とは

企業の経済的価値と社会的価値とは

2015年のCSR最新動向…オープン・イノベーション、障がい者雇用ほか



## 第2部 新潟らしいCSRを探求する

講師の視点を踏まえて、新潟県内で先進的にCSRやCSVに取り組んでいる企業の取り組みをお話しいただきます。

事例紹介

グローカルマーケティング株式会社 代表取締役 今井 進太郎 氏  
株式会社スノーピーク 取締役 管理本部長 國保 博之 氏  
朝日酒造株式会社 取締役 営業本部 カスタマーコミュニケーション部長 平澤 聰 氏  
株式会社第四銀行 総合企画部 広報室 田村 裕樹 氏



## 第3部 ダイアログセッション

新潟県内でよりCSRの取り組みを展開していくために、事例紹介企業と一緒に、4つのテーマを深めていきます。※テーマは変更される可能性があります

テーマ

- ・企業が子育て支援のためにできることは？
- ・企業がNPOと協働する条件とは？
- ・酒蔵に期待されるCSVとはなにか？
- ・金融機関だから果たせる社会的責任とは？

主催：新潟 CSR 研究会（連絡窓口：認定 NPO 法人新潟 NPO 協会）お問合せ | ☎ 025-280-8750  
✉ info@nan-web.org

後援：新潟県、新潟県経営者協会、新潟商工会議所、新潟経済同友会、第四銀行、新潟経済社会リサーチセンター、日本経営士会

# FAX : 025-281-0014

E-mail : info@nan-web.org WEB : <http://nan-web.jimdo.com/> トップ/csr

## 参加申込書 › 新潟 CSR 研究会公開セミナー CSR の戦略的活用を考える～尊敬される企業になるために～

下記内容をご記入の上、上記番号へ FAX いただくか、または、上記 E-MAIL アドレスへメールでお申込みください。  
メール申込みの場合は、タイトルを「5/12CSR セミナー申込み」としてお送りください。  
WEB フォームから直接、お申込みいただくこともできます。

企 業 団体名			住 所	
参加者 氏 名	ふりがな		所 属 役 職	
	ふりがな			
代表 連絡先	電 話		E-mail	
	F A X			

## CSR の戦略的活用を考える～尊敬される企業になるために～



### 第1部：講演 CSR の戦略的活用を考える

株式会社オルタナ 代表取締役 森 摂 (もり せつ) 氏

株式会社オルタナ代表取締役、雑誌「オルタナ」編集長。日本経済新聞社の流通経済部などを経て1998年-2001年ロサンゼルス支局長。2002年9月退社。同年10月、ジャーナリストのネットワークであるNPO法人ユナイテッド・フィーチャー・プレス(ufp)を設立、代表に就任。2006年9月、株式会社オルタナ設立に参画、編集長に就任、現在に至る。

話題  
提供

CSR で企業価値を高める意味とは  
企業の経済的価値と社会的価値とは  
2015年のCSR最新動向…オープン・イノベーション、障がい者雇用ほか